

# Antwort – Kunden werben Kunden

Bitte per Email an [info@ueberall-dsl.com](mailto:info@ueberall-dsl.com) oder per Fax an **03574-8695511**

oder Sie senden dieses Schreiben **per Post** an uns.

Sie möchten mehrere Interessenten werben? Gern können Sie das Blatt auch kopieren.

LKG Lausitzer Kabelbetriebsgesellschaft mbH  
Vertrieb – Kunden werben Kunden  
Bergmannstraße 26  
01979 Lauchhammer

## Werber / Absender:

Vorname und Name und ggf. Kundennummer

Postleitzahl, Ort, Straße, Hausnummer

## Interessent / Geworbener:

Anrede, Vorname und Name

Postleitzahl, Ort, Straße, Hausnummer

Telefonnummer(n), unter der wir den Interessenten erreichen können

Email

**Der Geworbene interessiert sich für:** \_\_\_\_\_

**Hiermit bestätige ich, dass der oben genannte Interessent ein Angebot der LKG wünscht und stimme den Teilnahmebedingungen des Programms „Kunden werben Kunden“ zu.**

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift Interessent

**Teilnahmebedingungen für das Programm „Kunden werben Kunden“  
bei der LKG Lausitzer Kabelbetriebsgesellschaft mbH, Stand 17.02.2014**

- Der Werber muss mindestens 18 Jahre alt sein und einen Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland haben und voll geschäftsfähig sein.
- Der Werber muss selbst Kunde eines aktiven Vertrages beim LKG Lausitzer Kabelbetriebsgesellschaft mbH (nachfolgend LKG genannt) sein.
- Der Werber muss vor der Werbung die ausdrückliche Einwilligung des Geworbenen eingeholt haben.
- Die Kundenwerbung ist nur zu privaten Zwecken zulässig und es sind maximal zehn Werbungen pro Kalendermonat möglich.
- Prämienberechtigt ist nur der Werber. Eigenwerbung oder Tarifwechsel sind nicht prämiert.
- Der Geworbene darf in den letzten 3 Monaten kein Kunde für dieses oder ein vergleichbares Produkt\* der LKG gewesen sein.
- Die LKG entscheidet eigenständig über das Zustandekommen eines Vertrages. Ein Vertragsabschluss ist ausschließlich im von der LKG versorgten Gebiet möglich. Die LKG behält sich das Recht vor, einen Vertragsabschluss ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- Der Geworbene muss zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses angeben, dass er geworben wurde. Eine nachträgliche Anerkennung einer Kundenwerbung ist nicht möglich.
- Im Handel, per Telefon oder auf Internetseiten, welche nicht zur LKG gehören, abgeschlossene Verträge können nicht berücksichtigt werden.
- Die Prämie wird dem Werber auf einer der nächsten Rechnungen gutgeschrieben. Eine Barauszahlung ist ausgeschlossen.
- Die Prämienausschüttung erfolgt erst, wenn ein Vertrag mit dem Geworbenen zu Stande gekommen ist und der Geworbene mindestens den ersten monatlichen Grundpreis und entsprechende Einmalentgelte gezahlt hat.
- Der Werber ist damit einverstanden, dass bei begründetem Missbrauchsverdacht zur Aufklärung der Angelegenheit sämtliche seiner Werbungsdaten an einen von der LKG beauftragten Anwalt weitergegeben werden dürfen. Stellt sich der Verdacht als begründet heraus, behält sich die LKG eine strafrechtliche Verfolgung der Angelegenheit vor. Die LKG ist bei bestätigtem Missbrauch berechtigt, dem Werber die entstehenden Kosten in Rechnung zu stellen. Ein darüber hinausgehender Schadensersatzanspruch der LKG gegen den Werber bleibt unberührt.
- Aktionsangebote können von der Kundenwerbung ausgeschlossen sein.
- Mitarbeiter der LKG Unternehmensgruppe sind nicht teilnahmeberechtigt.

\*Vergleichbare Produkte

- Einzelprodukte: TV Produkte einzeln / Ü-DSL
- Doppelprodukte: TV Produkte mit Telefon oder TV Produkte mit Internet / Ü-DSL mit Telefon
- Dreifachprodukte: TV Produkte mit Telefon und Internet